

Ogólne Warunki Sprzedaży

Ogólne Warunki Sprzedaży serwisu internetowego DUX-PROMOTION.pl

Zakres stosowania Ogólnych Warunków Sprzedaży (OWS)

1. Ogólne Warunki Sprzedaży, dalej zwane „OWS”, obowiązują wyłącznie w umowach zawieranych przez Sprzedawcę z Zamawiającymi, którzy nie są Konsumentami zgodnie z definicją zawartą w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2014.121. j. t.). OWS stanowią integralną część takich umów. Niniejsze OWS nie odnoszą się do umów zawieranych przez Sprzedawcę z Kupującymi, którzy są Konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego.
2. OWS są integralną częścią Regulaminu serwisu internetowego DUX-PROMOTION.pl i uzupełniają oraz zmieniają jego zapisy w sposób opisany w OWS. W przypadku umowy zawieranej z Zamawiającym, który nie jest Konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, OWS mają pierwszeństwo przed odpowiednimi postanowieniami Regulaminu. W razie rozbieżności lub sprzeczności między Regulaminem a OWS, OWS będą miały decydujące znaczenie.
3. Pozostałe postanowienia Regulaminu, które nie zostały zmienione w OWS oraz te, których stosowanie nie zostało wyłączone przez OWS, mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych przez Sprzedawcę z Zamawiającymi.

§ 1 Postanowienia ogólne

Definicje i znaczenie terminów użytych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży (OWS) są zgodne z definicjami zawartymi w Regulaminie serwisu internetowego DUX-PROMOTION.pl, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

- „**Zamawiający**” - odnosi się wyłącznie do:
 - a. osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktu od Sprzedawcy w celu związanym bezpośrednio z tą działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
 - b. osoby prawnej, lub
 - c. jednostki organizacyjnej niemającej osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Produktu poprzez zawarcie umowy ze Sprzedawcą.
- „**Sprzedawca**” - definicja zgodna z Regulaminem.
- „**Strony**” - oznacza strony umowy, czyli Sprzedawcę oraz Zamawiającego.
- „**Produkt**” - definicja zgodna z Regulaminem.

- „Regulamin” - Regulamin serwisu internetowego DUX-PROMOTION.pl.
- „OWS” - niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży serwisu internetowego DUX-PROMOTION.pl.

Strony umowy wykluczają stosowanie wzorców umów Zamawiającego, takich jak ogólne warunki zakupu, wzory umów zakupu czy regulaminy zakupu.

§ 2 Zasady działania Serwisu internetowego i przedmiot sprzedaży

Zasady funkcjonowania Serwisu internetowego oraz przedmiot sprzedaży są opisane w § 2 Regulaminu.

§ 3 Warunki korzystania z Serwisu, składanie zamówień, zawarcie umowy, realizacja usług oraz odpowiedzialność Sprzedawcy

Warunki korzystania z Serwisu, składanie zamówień, zawarcie umowy, realizacja usług oraz odpowiedzialność Sprzedawcy - zgodnie z § 3 Regulaminu, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

1. Ceny Produktów zawierają standardowe opakowanie wybrane przez Sprzedawcę. Jeśli Zamawiający wymaga innego opakowania, będzie musiał pokryć dodatkowe koszty, o których zostanie poinformowany przez Sprzedawcę.
2. Zamawiający jest zobowiązany odebrać Produkt w ustalonym terminie. W przypadku nieodebrania lub nieuzasadnionej odmowy odbioru Produktu, Sprzedawca ma prawo obciążyć Zamawiającego wszelkimi wynikłymi kosztami, w tym kosztami zwrotu, magazynowania oraz innymi związanymi z tym wydatkami. Dodatkowo, Sprzedawca może domagać się pełnego odszkodowania zgodnie z Kodeksem Cywilnym.
3. Przed podpisaniem odbioru przesyłki, Zamawiający musi dokładnie sprawdzić opakowanie i sam Produkt pod kątem widocznych uszkodzeń powstałych podczas transportu oraz sporządzić protokół szkody, aby ustalić odpowiedzialność przewoźnika.
4. Po odbiorze Produktu, jeszcze w obecności przewoźnika, Zamawiający powinien natychmiast rozpakować i skontrolować Produkt pod względem ilościowym i jakościowym, zwłaszcza pod kątem widocznych uszkodzeń. Wszelkie braki lub uszkodzenia należy odnotować w protokole szkody. W przypadku zbiorczych opakowań, które trudno sprawdzić przy kurierze, Zamawiający musi dokładnie sprawdzić Produkt i zgłosić ewentualne braki Sprzedawcy jak najszybciej, jednak nie później niż 2 dni od dostawy. Nie zwalnia to Zamawiającego z obowiązku określonego w punkcie 3. Reklamacje dotyczące uszkodzeń podczas transportu muszą być zgłoszone zgodnie z § 5 ust. 9 Regulaminu, najpóźniej w ciągu 2 dni od odbioru przesyłki. Potwierdzenie odbioru Produktu przez Zamawiającego oznacza prawidłowe wykonanie umowy przez Sprzedawcę.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji umowy spowodowane przyczynami niezależnymi od niego, takimi jak:
 - a. siła wyższa, zgodnie z § 5 ust. 12 Regulaminu,

- b. zdarzenia, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający,
 - c. zdarzenia niezależne od Sprzedawcy, za które odpowiadają osoby trzecie.
6. Standardowy czas dostawy Produktu wynosi od 1 do 3 dni roboczych od momentu wysyłki z drukarni Sprzedawcy. W przypadku dużej liczby zamówień, termin dostawy może być przedłużony maksymalnie o 3 dni, o czym Sprzedawca poinformuje Zamawiającego.
7. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych w następujących przypadkach i wysokościach:
- a. Zamawiający może nałożyć kary umowne na Sprzedawcę: i. w wysokości 5% netto wynagrodzenia umownego za Produkt, w przypadku odstąpienia od umowy z winy Sprzedawcy, ii. w wysokości 0,01% netto wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki w wykonaniu Produktu, jednak nie więcej niż 5% netto wynagrodzenia umownego.
 - b. Sprzedawca może nałożyć kary umowne na Zamawiającego: i. w wysokości 10% netto wynagrodzenia umownego, w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy lub z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, ii. w wysokości 0,01% netto wynagrodzenia umownego za każdy dzień opóźnienia w odbiorze Produktu, licząc od dnia następnego po terminie odbioru.
8. Łączna kwota wszystkich kar należnych każdej ze stron na podstawie niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży nie może przekroczyć 50% całkowitej wartości netto wynagrodzenia Sprzedawcy za wykonanie Produktu.
9. Postanowienia zawarte w punktach 6 i 7 tego paragrafu nie wykluczają możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych przez każdą ze stron, jeśli wartość szkody przekroczy wartość kary umownej, z zastrzeżeniem ustępu 9 niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży.
10. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody poniesione przez Zamawiającego - niezależnie od podstaw prawnych - jest ograniczona do wartości umowy, której niewykonanie lub nienależyte wykonanie spowodowało szkodę. Dotyczy to również szkód wynikających z wad Produktów. Sprzedawca odpowiada jedynie za bezpośrednie, rzeczywiste szkody poniesione przez Zamawiającego, a nie za szkody pośrednie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, które Zamawiający mógłby osiągnąć, gdyby nie poniósł szkody.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie Produktu spowodowane przez przewoźnika. Uszkodzenia powstałe w trakcie transportu mogą jedynie stanowić podstawę do żądania przez Zamawiającego rabatu, który nie przekroczy wartości iloczynu ceny jednostkowej oraz liczby uszkodzonych sztuk Produktu, określonej na podstawie faktury sprzedaży.
12. Zamawiający, zawierając umowę ze Sprzedawcą w celu otrzymania zamówionego Produktu, musi spełnić następujące warunki, aby Sprzedawca mógł prawidłowo zrealizować zamówienie:
- a. Projekt przesłany do druku musi być przygotowany w trybie kolorystycznym CMYK, bez osadzonych profili kolorystycznych. Sprzedawca nie odpowiada za

zmiany kolorów wynikające z konwersji niezgodnych profili do profilu ISO Coated v2 (ISO 12647-2):2004.

- b. Projekt musi być zgodny z formatem zamówienia, zawierać spady i być wyśrodkowany na arkuszu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezgodności lub błędy wynikające z niedostosowania się do tych wymogów.
- c. Projekt powinien uwzględniać, że strona pierwsza będzie zewnętrzną, a strona druga wewnętrzną. Produkty są zawsze obracane przez prawy/lewy bok, nigdy przez górę/dół. Uszlachetnienie jednostronne będzie wykonane na stronie pierwszej, jeśli tak zostało zamówione. Sprzedawca nie odpowiada za błędy wynikające z nieprzestrzeżenia tego punktu.
- d. Produkty są sprawdzane zgodnie z makietkami dostarczonymi przy zamówieniu. Projekt graficzny musi być zgodny z tymi makietkami.
- e. Aby uzyskać wysoką jakość druku, projekty powinny być przygotowane w rozdzielczości minimum 300 dpi (zalecane 350 dpi).
- f. Zamówienia składane w sklepie internetowym Sprzedawcy są obsługiwane przez system informatyczny, co może wymagać dodatkowych działań ze strony Zamawiającego przed realizacją zamówienia. Zamawiający ma obowiązek monitorować złożone zamówienie i będzie informowany o poszczególnych etapach realizacji na adres e-mail podany podczas rejestracji konta.
- g. Pliki PDF przesyłane do druku powinny być certyfikowane, czyli wolne od błędów w kodzie PDF, które mogą powodować problemy podczas przetwarzania w drukarni Sprzedawcy.

13. Zamawiający, zawierając umowę ze Sprzedawcą, akceptuje fakt, że ze względu na technologię produkcji i sposób dostawy Produktów, realizacja umowy będzie uwzględniała następujące warunki:

- a. Wymiary Produktów mogą różnić się do 2 mm, a w przypadku wizytówek do 1 mm, z powodu tolerancji błędu krajarki.
- b. Mogą wystąpić przesunięcia lakieru punktowego UV względem motywu drukarskiego do 0,3 mm, co wynika z używanej technologii.
- c. Kolorystyka Produktu powinna mieścić się w tolerancji do 5 jednostek Delta E w porównaniu do wzorca. Zamawiający może zamówić proof cyfrowy przed drukiem, aby dokładniej odwzorować kolory. Wydruk próbny odzwierciedla tylko kolory, a końcowy produkt może różnić się w przypadku cienkich linii poniżej 0,7 mm.
- d. Uszlachetnienia Produktu, takie jak folia czy lakier UV, mogą zmienić jego kolor, co nie stanowi podstawy do reklamacji.
- e. Produkt drukowany na papierze kredowanym będzie miał inne nasycenie koloru niż ten drukowany na papierze offsetowym z powodu różnej absorpcji farby.
- f. Lakier UV 3D ma żółtawy odcień, co będzie widoczne szczególnie na białych powierzchniach.

- g. Różna gramatura okładki i wnętrza katalogu może powodować różnice kolorystyczne.
- h. Ulotki składane mogą mieć delikatne pęknięcia farby na grzbiecie, więc przy pełnych aplach zaleca się foliowanie.
- i. W procesie introligatorskim mogą pojawić się przesunięcia do 2 mm, a przesunięcia lakieru do 0,5 mm są akceptowalne.
- j. Ilość dostarczonych Produktów może różnić się od zamówionej o +/-5%.
- k. Sprzedawca decyduje o metodzie druku: konwencjonalnej lub UV.
- l. Zabrudzenia kolorów nieprzekraczające 1% powierzchni Produktu nie mogą być podstawą do ponownego druku, ale mogą skutkować rabatem do 10% wartości netto zamówienia.
- m. Przesunięcia w pasowaniu farb do 0,2 mm są akceptowalne ze względu na technologię druku.
- n. Zszywki katalogu mogą różnić się pozycją na grzbiecie, co nie stanowi podstawy do reklamacji.
- o. Produkty wykonane na wykrojniku mogą mieć chywyty wynikające z technologii.
- p. Kierunek włókien papieru ustala Sprzedawca, a może być ustalony indywidualnie tylko przy arkuszach plano w formacie B1 i A1.
- q. Sprzedawca może zmienić gramaturę papieru na wyższą, aby zachować termin wysyłki.
- r. Produkty są drukowane z użyciem rastrów wysokich liniatur, aby uniknąć efektu mory.

14. Zamawiający, zawierając umowę ze Sprzedawcą, przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że wystąpienie któregośkolwiek ze zdarzeń opisanych w tych ustępach nie będzie uznawane za nienależyte wykonanie umowy przez Sprzedawcę. W związku z tym nie będzie stanowić podstawy do wysuwania wobec Sprzedawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy, a reklamacje z tego tytułu nie zostaną uznane przez Sprzedawcę.

§ 4 Wynagrodzenie Sprzedawcy i sposób zapłaty

Wynagrodzenie Sprzedawcy i sposób zapłaty są określone zgodnie z § 4 Regulaminu, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

1. Prawo własności

Sprzedawca zachowuje prawo własności Produktu do momentu otrzymania pełnej zapłaty wynagrodzenia za Produkt.

2. Odroczone termin płatności

Sprzedawca umożliwi sprzedaż Produktów z odroczonym terminem płatności, pod warunkiem, że taka forma płatności zostanie ustalona przez Strony osobno.

3. **Uznanie rachunku bankowego**

W przypadku odroczonego terminu płatności, za zapłatę wynagrodzenia uważa się uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy wskazanego na fakturze.

4. **Opóźnienia w płatności**

W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty odsetek ustawowych. Jeśli Zamawiający opóźni się z płatnością jakichkolwiek wymagalnych należności, Sprzedawca ma prawo do natychmiastowego wstrzymania dostaw Produktów oraz odmowy realizacji kolejnych zamówień, aż do momentu uregulowania zaległych płatności wraz z odsetkami. Koszty związane z wstrzymaniem dostaw Produktów, w tym koszty magazynowania i ubezpieczenia, ponosi Zamawiający.

5. **Zagrożenie terminowego wywiązania się z zobowiązań**

Jeśli istnieją okoliczności sugerujące, że Zamawiający może nie wywiązać się terminowo ze swoich zobowiązań, Sprzedawca zastrzega sobie prawo wstrzymania dostaw Produktów oraz odmowy przyjmowania zamówień do realizacji, aż do chwili zapłaty wymagalnych należności lub udzielenia odpowiedniego zabezpieczenia zapłaty wynagrodzenia przez Zamawiającego.

6. **Potrącanie wierzytelności**

Bez wcześniejszej pisemnej zgody Sprzedawcy, Zamawiający nie ma prawa potrącać swoich wierzytelności z wierzytelności Sprzedawcy.

§ 5 Prawo odstąpienia od umowy, reklamacje i gwarancja jakości

Zasady dotyczące prawa odstąpienia od umowy, reklamacji i gwarancji jakości są określone w § 5 Regulaminu, z następującymi zmianami i uzupełnieniami:

1. **Prawo odstąpienia od umowy**

Zamawiający nie ma prawa odstąpić od umowy ze Sprzedawcą, chyba że opóźnienie w realizacji i dostawie Produktu, spowodowane przez Sprzedawcę, przekracza 30 dni. W takim przypadku, Zamawiający może odstąpić od umowy po bezskutecznym upływie dodatkowego 14-dniowego terminu, wyznaczonego pisemnie na realizację umowy.

2. **Zgłaszanie roszczeń z tytułu opóźnienia**

Zamawiający musi zgłosić Sprzedawcy ewentualne roszczenia związane z opóźnieniem w dostawie na piśmie, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty, kiedy dostawa miała nastąpić zgodnie z umową. Brak zgłoszenia w tym terminie oznacza zrzeczenie się roszczeń.

3. **Odbiór Produktów mimo opóźnień**

Opóźnienia, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, nie zwalniają Zamawiającego z obowiązku odbioru Produktów i zapłaty wynagrodzenia. W przypadku opóźnienia Zamawiającego w zapłacie wynagrodzenia powyżej 14 dni, Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy bez dodatkowych wezwań i żądać zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości netto wynagrodzenia za nieodebrane Produkty, oraz całego ustalonego wynagrodzenia. Sprzedawca może również magazynować nieodebrane Produkty

na koszt i ryzyko Zamawiającego, żądając zwrotu kosztów magazynowania oraz odszkodowania, jeśli poniesione straty przekraczają wartość kary umownej.

4. Prawo do odstąpienia przez Sprzedawcę

Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy w terminie 60 dni od dnia wystąpienia zdarzeń, które to umożliwiają.

5. Wyłączenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi

W umowach z Zamawiającymi odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.

6. Gwarancja za wady Produktu

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady Produktu wyłącznie w ramach gwarancji.

7. Termin gwarancji

Gwarancja wygasa po 12 miesiącach od daty odbioru Produktu przez Zamawiającego.

8. Usuwanie wad

Wady ujawnione w okresie gwarancji zostaną usunięte przez Sprzedawcę w terminie technicznie uzasadnionym, uzgodnionym z Zamawiającym. Zamawiający traci prawa z tytułu gwarancji, jeśli nie powiadomi Sprzedawcy o wadzie w ciągu 7 dni od dostawy.

9. Zwrot reklamowanego nakładu

Zamawiający jest zobowiązany do zwrotu całego reklamowanego nakładu.

10. Reklamacja papieru

Reklamacja nie może dotyczyć rodzaju i jakości papieru, jeśli został on uprzednio zaakceptowany przez Zamawiającego.

11. Warunki uznania reklamacji

Warunkiem uznania reklamacji jest przedstawienie oryginału faktury zakupu lub dokumentu dostawy oraz dostarczenie pisemnej reklamacji lub zgłoszenie jej na stronie internetowej Sprzedawcy, w ciągu 7 dni od dostawy.

12. Opcje rozwiązania reklamacji

W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca może usunąć wadę, dostarczyć nowy Produkt lub obniżyć wynagrodzenie.

13. Siła wyższa

Sprzedawca nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań, jeśli jest to spowodowane siłą wyższą, czyli okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy, takimi jak pożary, powódzie, wojny, strajki, epidemie, przerwy w dostawach surowców, decyzje administracyjne, zmiany prawa i inne nieprzewidziane zakłócenia.

§ 6 Prywatność i bezpieczeństwo

Zasady dotyczące prywatności i bezpieczeństwa są opisane w § 6 Regulaminu.

§ 7 Własność intelektualna

Kwestie związane z własnością intelektualną są określone w § 7 Regulaminu.

§ 8 Postanowienia końcowe

Postanowienia końcowe, zgodnie z § 8 Regulaminu, obejmują następujące zmiany i uzupełnienia:

1. Zakres zastosowania OWS

Postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży (OWS) nie dotyczą umów zawieranych przez Sprzedawcę z Konsumentami, zgodnie z definicją zawartą w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2014.121. j. t.).

2. Zmiany w OWS

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszych OWS. Zmiany będą wprowadzane poprzez publikację zaktualizowanej wersji OWS na stronie internetowej DUX-PROMOTION.pl.

3. Obowiązki poprzednich wersji OWS

Umowy zawarte przed wprowadzeniem nowej wersji OWS będą realizowane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi przed aktualizacją, czyli według poprzedniej wersji OWS.

4. Nieważność poszczególnych postanowień

Jeśli jakiegokolwiek postanowienie OWS okaże się nieważne, nie wpłynie to na ważność pozostałych postanowień OWS.

5. Zmiany w umowach

Jakiegokolwiek zmiany umów, które są związane z niniejszymi OWS, muszą być dokonane na piśmie, w przeciwnym razie są nieważne.

6. Przepisy prawa

W sprawach, które nie są uregulowane w Umowie oraz OWS, mają zastosowanie odpowiednie przepisy Regulaminu Sprzedawcy, kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.

7. Rozstrzygnięcie sporów

Wszelkie spory między Sprzedawcą a Zamawiającymi będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy.